



Nell'universo dell'e-commerce il design è una galassia in espansione. Si prevede che ogni anno, fino al 2023, le vendite a livello globale aumenteranno del 10 per cento. Solo nel 2019, guardando il panorama italiano, arredo e home living segnano un +26 per cento, 1,7 miliardi di euro in più rispetto al 2018. Con tali premesse, sempre più realtà accettano la sfida del web. Ne è un esempio intOndo, mercato online di pezzi unici di modernariato e antiquariato selezionati da esperti. «Mia madre era consulente di antiquariato, da subito ho respirato quell'ambiente. Studiando modelli di economia circolare ho scoperto che in Italia mancava una piattaforma dedicata solo al design vintage», dice la fondatrice Livia Napolcone che, con la sorella Virginia alla parte curatoriale, a settembre 2018 ha lanciato intondo.com. Oggi circa cinquemila oggetti, selezionati dal team, sono nella vetrina online. «Il mercato c'è benché di nicchia – esperti di arredo, interior designer –, ma l'obiettivo è intercettare chiunque cerchi vintage di qualità». Modello di business? «La teoria della "coda lunga" di Chris Anderson che spiega la potenzialità dei pezzi unici, fondamentale per un sito come il nostro che proprio su questi si basa». La sfida del digitale è più ardua, visto che i paradigmi web non sono sempre noti al sistema del vintage. «Ci sono ancora barriere culturali. Credo, però, che nel tempo si consoliderà una conoscenza di settore, come è accaduto per la moda». Se una regola per diffondere consapevolezza è tessere le reti di una community, lo stesso vale per Pamono, piattaforma che dal 2015 si dedica alla vendita di arredi, luci e accessori, vintage e contemporanei, pezzi unici o edizioni. Nata dall'incontro tra Oliver Weyergraf, ex membro dell'eBay's German Leadership Team, Christian Ahrendt, manager che amava comprare mobili a Milano, e Letizia Luperini, ingegnere chimico con un Mba alla Columbia Business School, è un marketplace aperto sull'attualità, con approfondimenti, interviste e sezioni su talenti in erba, musei e gallerie. ■

In alto. Nella prima fila, diverse proposte, in vendita sulla piattaforma Pamono, che spaziano da classici del design nordico a edizioni rare. Pamono riunisce rivenditori internazionali scelti fra importanti gallerie, negozi, artigiani e designer. Nella seconda fila, una serie di articoli selezionati da intOndo: pezzi unici di modernariato e antiquariato, proposti in una linea verticale che dal Rinascimento arriva ai nostri giorni. A sinistra. Due schermate prese dai siti di Pamono e intOndo che esemplificano la varietà delle proposte e la facilità di lettura e ricerca dei prodotti.



DI SOFIA MATTIOLI

DI VINTAGE, DESIGN E CODA LUNGA